

Onderzoek V-focus

LLTB organisatie met beste externe communicatie

De Limburgse Land- en Tuinbouwbond heeft de organisatie met de beste externe communicatie. De LLTB wordt gevolgd door de Gezondheidsdienst voor Dieren en LTO Noord. In de Top 35 Organisaties met de beste externe communicatie staan bedrijven en organisaties uit zowel de diervoederindustrie als accountancy.

In augustus is vakblad V-focus gestart met de zoektocht naar bedrijven met de beste externe communicatie (communicatie vanuit het bedrijf naar buiten toe). Externe communicatie bepaalt het bedrijfsimago, externe communicatie zorgt ervoor dat een student graag bij een bedrijf wil stagelopen of juist niet. Het

belang van externe communicatie is groot. Reden te meer om eens te onderzoeken of de bedrijven in ons onderzoek de communicatie via de e-mail op orde hebben.

Onderzoek

Voor het onderzoek hebben twee studenten elk 35 organisaties gemaild. De ene student studeert Bedrijfskunde en Agribusiness op



de HAS in Den Bosch en heeft in het mail-contact gevraagd naar een stageplek voor een periode van zes maanden waarin gewerkt moet worden aan een opdracht die het bedrijf geeft. De andere student zit in de afrondende fase van de studie Bedrijfseconomie aan de HAN in Arnhem. De student heeft dezelfde organisaties gemaild voor een vooronderzoek in de afstudeerperiode. In de mail zijn vragen gesteld over onder meer de financiële stand van zaken, personeel, fusies, overnames en de toekomstplannen van de bedrijven.

Drie criteria

De antwoorden op de mails zijn getoetst aan de hand van drie criteria: snelheid, bruikbaarheid en kwaliteit.

Het criterium snelheid is opgesplitst in vier punten: binnen 12 uur gereageerd, tussen 12 en 24 uur gereageerd, tussen 24 en 48 uur gereageerd en onbeantwoord. Het criterium bruikbaarheid kent drie kwalificaties: hier kan de student verder mee, dit roept vragen op, niet nuttig. Voor kwaliteit geldt: goed onderbouwd, summier antwoord, intern doorgestuurd en hier werken we niet aan mee.

Puntentelling

Binnen elk criterium zijn punten te verdienen. Reageert een bedrijf binnen 12 uur, is de student geholpen met het antwoord en is de mail goed onderbouwd? Dan is dat goed voor

de maximumscore van 60 punten. Is het antwoord er snel maar van zeer matige orde, dan scoort een bedrijf goed op snelheid maar levert het punten in op kwaliteit en bruikbaarheid. Vanzelfsprekend krijgt een bedrijf dat niet reageert op beide mails helemaal geen punten.

TOP35
BESTE EXTERNE
COMMUNICATIE

TOP 35 Beste externe communicatie

		Kwaliteit	Snelheid	Bruikbaarheid	Totaal
1	LLTB	15	20	9,5	44,5
2	Gezondheidsdienst voor Dieren	12,5	20	9,5	42
3	LTO Noord	12,5	20	9,5	42
4	Booijink Veevoerders	15	12,5	8,5	36
5	Geling Advies	10	10	10	30
6	Coppens Diervoeding	10	5	13,5	28,5
7	Alfa Accountants	7,5	10	7,5	25
8	Accon AVM	7,5	10	7,5	25
9	FrieslandCampina	7,5	7,5	7,5	22,5
10	Voergroep Zuid	7,5	7,5	7,5	22,5
11	De Samenwerking	10	2,5	10	22,5
12	EJ Bos Mengvoerders	10	,5	5	22,5
13	Flynth	7,5	7,5	7,5	22,5
14	Agrifirm	7,5	10	2	19,5
15	ForFarmers	7,5	2,5	7,5	17,5
16	DLV Adviesgroep	7,5	2,5	7,5	17,5
17	Denkavit	7,5	2,5	7,5	17,5
18	Eurofins	7,5	7,5	2,5	17,5
19	ZLTO	5	10	2	17
20	BNR	7,5	2,5	5	15
21	Countus	7,5	2,5	5	15
22	De Heus	5	2,5	7,5	15
23	Van Westreenen	7,5	2,5	3	13
24	FransenGerrits	7,5	2,5	3	13
25	Vitelia	7,5	2,5	2,5	12,5
26	De Jong&Laan	0	0	0	0
27	ABAB	0	0	0	0
28	WEA	0	0	0	0
29	Victoria Mengvoerders	0	0	0	0
30	Provimi	0	0	0	0
31	Gebroeders Fuite	0	0	0	0
32	Coöperatie De Valk	0	0	0	0
33	CAV Den Ham	0	0	0	0
34	AgruniekRijnvallei	0	0	0	0
35	ABZ Diervoeding	0	0	0	0